

Referat fra Regionsmøte 27. september Region Nord & Midt Norge

Møtested: Clarion The Edge - Tromsø

Deltakere: Riis Glass og Metall v/Roger Thorvaldsen, Cathrine Svensson Thermoglass as v/Tom E. Simensen, Glassm Erling Eriksen AS v/John Fredrik Haugland, Finstad Glass AS v/Rainer Finstad, Bodø Glass & Ramme as v/Håvard Henriksen, Molde Glasservice v/Barbro Folkestad, Glass I Nor v/Espen A. Faremo, Grøtan Glass & Alu v/Nina Grøtan & Leif Erik Grøtan, Glass & Fasadeforr. v/Per Henning Graff

Glassfagkjeden v/ Asbjørn Lunde, Ole Martin Røsten, Anita Bryn og Anne-Charlotte Braastad

Ikke tilstede: Græsdal Glass, J. Eberg Hansen, Glassmester Solbjør as

Agenda for møte

- 10:30 – 11:00 Markedsrådets time
- Valg av ny rep. til markedsrådet region Midt Norge
- 11:05 - 12:00 Glass & Fasadeforeningen v/Per Henning Graff
- Presentasjon av den nye lærerplanen i glassmesterfaget
- TEK17 – hva er nytt i forhold til TEK10
- 12:00 -13:00 Lunsj
- 13:10 -14:15 Glass & Fasadeforeningen v/Per Henning Graff
- Delaminering av glass
15 min pause
- 14:30 - 16:00 Kjedekontoret
- ca. kl. 17:00 Møteslutt
- 19:00 Felles middag på Skirri (Kystens Mathus)

Markedsrådets time

Her ble det foretatt valg av ny representant fra region Midt og Grøtan Glass & Aluminium ble valgt inn for to nye år – tiltrår offisielt etter Årsmøte i Januar 2020. Velkommen 😊

Glass og Fasadeforeningen v/Per Henning Graff - Yrkesstolthet er: - Faglig godt arbeid – utført med glede.

Uten yrkesfag stopper Norge, derfor er det viktig å satse på lærlinger innenfor Glassmesterfaget. GF oppfordrer elever til å velge yrkesfag på videregående skole da dette åpner opp for mange muligheter framover.

Skolen for lærlinger innenfor glassfaget på Kongsberg er nå lagt ned, men Glass og Fasadeforeningen jobber med å utrede fremtidens modell for fagutdanning i glassfaget. Per Henning gikk gjennom hvor langt de er kommet i prosessen og slik det ser ut nå så vil det også være mulig å satse på lærlinger framover. Vi du har mer informasjon om dette og hvilke muligheter det finnes hvis du ønsker å ansette en lærling kan du ta direkte kontakt med Per Henning Graff på mail: graff@gffn.no

Per Henning gikk igjennom den nye læreplanen for glassfaget, mer informasjon om denne finner du [her](#). Her kan du også bestille tilgang: <https://www.glassportal.no/fagbok-i-glassfaget/>

Oppfordrer kjedens medlemmer til å gå inn på Direktoratet for Byggeklighet <https://dibk.no/> og oppdatere seg på TEK 17 [Den](#) kan også lastes ned herifra: <https://dibk.no/byggereglene/byggteknisk-forskrift-tek17/> - § 12-17. Vindu og andre glassfelt - Direktoratet for byggeklighet.

Delaminering av Glass.

Her har Glass og Fasadeforeningen laget en veileder som kan være praktisk å ha tilgjengelig. Den kan lastes ned her:

<https://www.glassportal.no/wp-content/uploads/2017/06/2017.06.16-GF-Veileder-Tiltak-mot-delaminering-i-laminerte-bygningsglass.pdf>

Glassfagkjeden Medlemsider – alle medlemsbedrifter har nå underliggende sider på Glassfagkjedens hovedside og vi ser at disse sidene generer mye trafikk til medlemmene, men det er fortsatt noen som mangler innhold på disse, så ta kontakt med Fredrik@Techweb.no så hjelper han til med å tilrettelegge innholdet. Ta gjerne en sjekk og se om den info som allerede ligger det er oppdatert og utfyllende.



Region Øst
Region Vest
Region Midt
Region Nord

Alta		Thermoglass AS
Bodø		Bodø Glass & Ramme AS
Harstad		Glass I Nor AS
Kirkenes		Thermoglass AS
Leknes		Finstad Glass AS
Mosjøen		J Eberg Hansen AS
Narvik		Glass I Nor AS
Tromsø		Glassmester Eriksen AS

Fordeler med disse sidene er:

- GDPR sikret
- Enklere å oppdatere og endre
- Ingen kostnader ved opprettelse oppdateringer og endringer
- Knyttet opp mot facebook
- Eksisterende side linkes opp mot denne hvis ønskelig
- Siden må inneholde bedriftens nøkkelkvalifikasjoner

Nytt medlemsnett – Techweb har nå laget nytt medlemsnett til oss som skal være mer detaljert og oversiktlig å benytte.

Her ligger nå alle kjedens avtaler samt annen nyttig øvrig nyttig informasjon. Du benytter deg av samme innlogging som på det gamle men det nye medlemsnettet er nå tilgjengelig via: <https://www.glassfagkjeden.no/medlemsnett>.

Legg denne linken som eget bokmerke på browser så har du den lett tilgjengelig neste gang du skal inn å hente ut dokumenter.



Logg inn

Det gamle medlemsnettet vil være utilgjengelig etter den 8. november 2019.

Konkurrenter



Glassfagkjeden er nå forbi Glassmester1 på Google søk. Dvs. Glassfagkjeden har bedre synlighet på søk på nett enn Glassmester1. Dette skyldes målrettet og langsiktig arbeid fra oss med å «stjele» (les skape innhold) på områder vi ser Glassmester1 får sin trafikk fra. Glassfagkjedens trafikk kommer fra organisk søk fordi vi skaper evigvarende innhold i form av blogginnlegg, mens Glassmester1 kjører hyppige betalte kampanjer på Facebook.

Glassbiblioteket

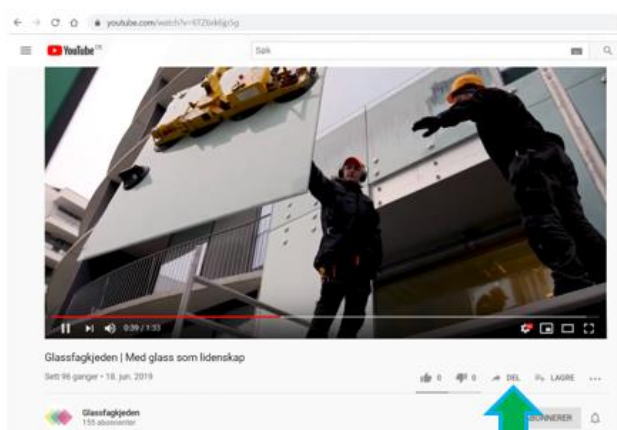
Anbefaler alle å gå inn her og laste ned E-bøkene som ligger her. Fint å sende ut til kunder som har spesifikke ønsker

Bøkene kan lastes ned her: <https://www.glassfagkjeden.no/glassbiblioteket>

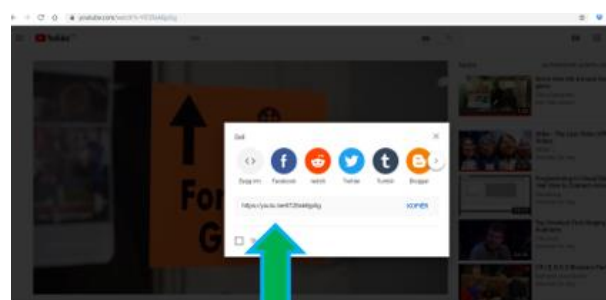
Pres. video Glassfagkjeden

– Kopier linken inn i browser så kommer Glassfagkjedens YouTube kanalen opp og du kan dele filmen derifra

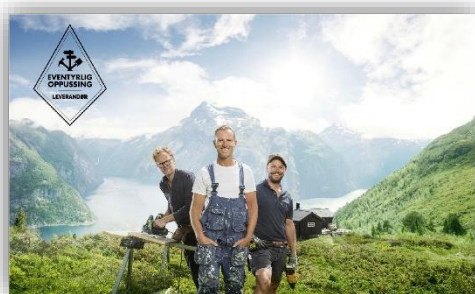
<https://www.youtube.com/channel/UCrjmvIDWSD2bcx2wLRNcV7g>



Trykk på del



Da kommer dette bildet opp og du kan dele linken på dine egne sosiale medier, eller velge et av disse ikonene



Glassfagkjeden skal etter planen være synlig med logo på Eventyrlig Oppussing – programmet fra Værøy. Fikk over billedfilene, men kan dessverre ikke se noe logo eller bilder fra der hvor speilet ble benyttet. Jeg har en dialog med TV3 på dette og skal følge det opp.



For å ivareta etter markedet har vi trykket opp en pres. brosjyre for Glassfagkjeden – alle fikk utdelt 10stk. brosjyrer hver som kan legges igjen hos kunde når man er ute på befaring eller utfører glassmesterfaget.

Nye medlemmer til kjeden

System Tre – Elverum, Weseth Glass – Kongsberg, Grøtan Glass og Alu – Verdal.

Kjeden teller nå tilsammen 37 medlemmer

Budsjett Pilkington Elverum

Totalt sett ligger Glassfagkjeden over fjorårets resultat men under årets budsjett. Det er dessverre problemene rundt herdet laminert glass fra Polen som har skapt de største problemene.

Budsjett Glassfagkjeden

Månedlige kostnader til Techweb er ca. 47 000.. Dette dekker all digital markedsføring, Facebook annonsering, insta - oppdateringer, utvikling av ChatBot, nytt medlemsnett og nye underliggende medlemssider + daglig støtte til medlemmene og kjedekontoret.

Hub Spot lisens og web plattform kr. 135 000 pr. år. Glassfagkjedens hovedside og glassmesternes underliggende hjemmesider. – **Markedsbudsjettet:** Her er budsjettet på 215 000 og pr. i dag har vi brukt ca. 130 000. Dette beløpet er benyttet på; Sponsorkostnader; (Håndverksgruppen, Eventyrlig oppussing) • Videoproduksjon • Produksjon og trykking av pres. brosjyre • Produksjon av Glassfagkjedelogo for klær - Totalt står det nå igjen kr. 75 000 av markedsbudsjettet.

In4Mo og Contractor koster Glassfagkjeden kr. 80,000 pr. år. / Contractor og lisenskostnader vil øke de kommende årene pga flere nye In4Mo – brukere. In4Mo og forsikringsaker vil også etter hvert kreve enda mer oppfølging fra kjedekontoret da vi på sikt ønsker å knytte til oss flere samarbeidspartnere.



Glassfagkjeden opplever suksess og er meget godt synlige på det digitale markedet. Dette har resultert i økt vekst i antall forsikringssaker som igjen resulterer i stor belastning på support og mye oppfølging. Flere avtaler krever mer oppfølging samt at vårt marked er større enn det vi allerede har; flere forsikringsselskaper og sanering bla. Dvs. at vi «jakter» på nye samarbeidspartnere som kan tilføre kjeden ytterligere verdi. Alt dette krever større innsats av kjedekontoret enn tidligere og er ikke budsjettert inkludert inn i nåværende budsjett.

For budsjettåret 2020-2021 ønsker vi å ta med oss følgende punkter til avstemming på årsmøte 2020

- 20% av medlemskontingent for underavdelinger
- Betale et bidrag pr. tildelt forsikringssak
- Økning av glassprisene til forsikringsselskapene

Nye kjedeavtaler

DNB ligger nå i In4Mo portalen og sakene skal håndteres på samme måte som Sparebank1/Fremtind. **Noter at** dersom dere får mail om at kontoret er tildelt sak på DNB, må dere ringe kjedekontoret slik at vi kan tildele oppgaven til en person i bedriften. Dette skal egentlig DNB gjøre, men de har ikke fått inn rutinen ennå.

Tide Forsikring ligger også i In4Mo portalen og håndteres via Frøyland Bygg. Her har det ikke vært noen jobber siden vi ble opprettet som leverandør 1. september. Vi får bare følge med og ta sakene etter hvert som de kommer inn – Tide er på ICC, men ikke lagt opp på samme måte som Gjensidige. Vi får se når vi får 1 sak og så ta det derifra.

Har fått kontaktlister fra Recover, Kaph - disse ligger på medlemsnett og håper etter hvert at vi kan få på plass avtaler med Recover, Kaph og Polygon.

Eksisterende avtaler som skal jobbes med framover; Fremtind Forsikring, Gjensidige, If Forsikring, Tryg Forsikring, Eika Forsikring, Knif Trygghet, Tide Forsikring, Entra, Kiwi og Meny.

In4Mo

Forsikring



2018 Periode	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika		
jan	12	16	45	1	0	74	
feb	16	16	34	7	0	73	
mars	35	26	57	14	1	133	
april	39	17	95	17	0	168	
mai	24	12	85	8	1	130	
juni	50	10	79	6	0	145	
juli	33	38	71	6	3	151	
august	40	33	83	18	4	178	
sept	36	51	79	13	4	183	
2018 - Totalt ant. oppdrag i perioden						1235	

2019 Periode	IF	Fremtind	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB	
jan	28	37	30	14	1	0	110	
feb	25	34	23	15	5	0	102	
mars	28	42	36	9	2	0	117	
april	41	49	69	23	3	1	186	
mai	46	71	65	25	3	0	210	
Juni	53	64	88	33	6	0	244	
juli	43	66	81	35	5	0	1	231
august	39	56	81	43	1	0	1	221
September	26	43	63	21	3	0	4	160
2019 - Totalt ant. oppdrag i perioden								1581

Som nevnt over opplever vi en økning i antall jobber levert gjennom forsikringsportalen og dette forventes å øke også framover. Pr. dagsdato har vi en økning på 346 oppdrag i forhold til fjoråret. En mulig grunn er at vi nå har Tone som sitter på oppfølging og er tilgjengelig for spørsmål og kvalitetssikring. Dette ser selskapene og derfor blir også kvaliteten på det dere leverer bedre som igjen resulterer i flere tildelte jobber.

Vi skårer også høyt på KTI, dvs kundetilfredshet – her ligger vi på rundt 95% - meget bra, så det betyr at både kunde og forsikringsselskap er fornøyd med den jobben som utføres av dere.

Kurs 14.- oktober

Det arrangeres et kurs for oss og bruken av In4Mo på Scandic Hotel Gardermoen. Her skal vi gå gjennom følgende:

Sertifisering av nye brukere, Generell gjennomgang av In4Mo, ICC rutiner.

Vi har også lagt til rette for å kunne følge kurset Online via Skype, men det gjelder ikke for de som skal sertifiseres, dvs nye brukere, de må møte opp. Vi hadde et testmøte mandag 30.9 for å se om Skype fungerte og det gjorde det, så da håper vi at flere enn de tre som var med på testen blir med.

Kostnadene for å være med på dette er satt til:

Sertifisering kr. 3300,00

Oppfriskning kr. 1000,00

Online kr. 500,00

I og med at så mange har meldt seg på fordeles også felleskostnadene på flere, derfor har jeg satt ned avgiften – denne inkl. også lunsj.



Årsmøte 2020

Som informert om tidligere er Årsmøte for 2020 delt i 2 – vi møter kl. 12:00 på Scandic Hotel Flesland torsdag 30. januar.

Agenda for årsmøte er som følger:

- ✓ If Forsikring v/Bjarne Harkin
- ✓ Sikkerhetsglass og forsikringsjobber (Glass& Fasade)
- ✓ Hjemmesider og medlemsnett – Techweb
- ✓ Saker til årsmøte
- ✓ Møtelokasjon for 2021

Det er veldig bra oppmøte på Årsmøte Torsdag, men ikke så veldig bra når det gjelder resten av programmet

35 av 37 bedrifter er med på årsmøte – torsdag, 42 stk.

15 av 37 glassmesterbedrifter er påmeldt torsdag – søndag, 29 stk.

Synd at ikke flere ser verdien av å være med oss videre til Minimessen vi har satt opp fredag: Her har vi fått med oss



PILKINGTON

som alle har betalt inn en «sponsorkostnad» på kr. 15 000 og litt flaut at det kun er 15 av kjedens bedrifter som de da kan vise sitt sortiment til. Kjedekontoret har sendt ut mail til disse og orientert om at vi ikke har fått den oppslutning fra medlemmen som håpet på og gitt de mulighet til å trekke seg. Venter tilbakemelding og tar en beslutning basert på hvem av sponsorene trekker seg. Fagdagen avsluttes med Kari Traa, 29 personer får gleden av å høre et fyrverkeri av «ei dame»

Skulle ønske vi hadde klart å samle flere til det øvrige programmet, men har full forståelse for at det for mange glassmesterbedrifter kan ta mye tid og koste mye penger.

Ønsker at vi tar en diskusjon rundt kommende Årsmøter og hvilke rammer vi skal jobbe etter. Kjedekontoret bruker mye tid på planlegging og når så få melder seg på tolker vi det slik at tiden er moden for endringer.

Send gjerne dine synsunker inn til din representant i markedsrådet så tar han dette med videre inn i vår neste møte i markedsrådet den 14. november.

Acb/oktober 2019