

Fra: Anne-Charlotte Braastad <anne-charlotte.braastad@no.nsg.com>
Sendt: onsdag 13. mai 2020 12:30
Til: Braastad, Anne-Charlotte
Emne: (E) Nyhetsbrev fra Glassfagkjeden- Mai & Juni 2020



Hei Anne-Charlotte,

Norge begynner så smått å våkne liv igjen og hverdagen vår kommer gradvis tilbake til det normale. Det ser faktisk ut som om vi har klart oss veldig bra til tross for litt utfordringer her og der, men skal ikke se bort fra at Norge kanskje hadde godt av å "skru ned" hastigheten for en liten periode.

BUDSJETT OG SALG

April var en god måned og så langt ligger Glassfagkjeden godt an i forhold til budsjett, men det kan alltid bli bedre. Det synes at dere har hatt mye å gjøre til tross for at Norge har vært stengt i 2 måneder. Vi håper imidlertid at kommende uker også vil by på like hektiske dager og at dere har nok å gjøre til å fylle ordrebøkene fremover og vel så det.

Elverum har hatt full produksjon i hele perioden og fortsetter å levere ut glass til glassmestere og det øvrige markedet på løpende bånd. Hos enkelte av kjedens medlemmer ønsker vi større fokus på lojalitet. Ikke bare når det gjelder kjøp av glass til forsikringsjobber, men også øvrige innkjøp fra Pilkington Norge. Vi kommer til å ha fokus på dette i tiden som kommer.

Som noen av dere allerede kjenner til gikk Glass I Nor konkurs i begynnelsen av januar. Pr. dags dato har vi ingen ny glassmester i dette området, men jobber med å finne noen som i første omgang kan ivareta forsikringsjobbene der.

FORSIKRING

Tildeling av forsikringsoppdrag via In4Mo bare øker og øker og det er kanskje fordi dere blir bedre og bedre på det som kreves lagt inn i In4Mo og ICC. Vil tro at det har hjulpet dere en del å ha Tone på oppfølging og som tar tak i saker som må rettes opp FØR de sendes til godkjenning.

Som dere ser av tabellene, har de fleste selskapene en økning i antall tildelte jobber og i forhold til samme periode ifjor ligger vi veldig godt an. Totalt 515 i samme periode i 2019 mot 781 hittil i år- det er en økning på 206 jobber i første 1/2 del av 2020. Fortsett det gode arbeidet og står dere fast er det bare å ringe en "venn"

(Kontoret er bemannet for spørsmål relatert til In4Mo innenfor kontortid 0800-1600)

2020	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB	Tide
Januar	30	29	37	27	5	2	5	0
Februar	39	22	40	17	0	1	6	1
Mars	43	52	72	32	4	0	9	0
April	53	61	105	60	7	1	21	

2019	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB
jan	28	37	30	14	1		
feb	25	34	23	15	5		
mars	28	42	36	9	2		
april	41	49	69	23	3	1	

Gjensidige er det selskap som kjører hardest på rapportering og kvalitet. Totalt sett leverer vi veldig bra, men det er dessverre noen få som trekker ned snittet. Det som det er størst mangel på nå, er den nye måten å legge inn glass og forbruksmateriell på i kalkylen. (ICC) Her følger en liten oppdatering:

Slik skal dette gjøres:

Legg inn glasset og forbruksmateriell under posten: Arbeid Montering

Klikk på legg til materialer + klikk på TILPASS

1: Skriv ordene: Glass og Forbruk

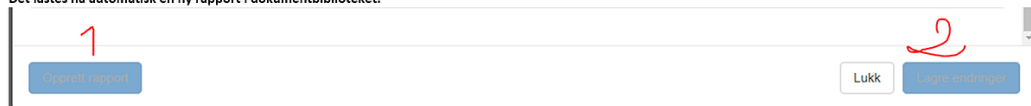
2: Skriv totalsummen for Glass og forbruksmateriell

3: Skriv i merknadfeltet glassets oppbygging + m² (evt breddeXhøyde) + inkl materiell kr

Videre er det utrolig viktig at besiktigelsesrapporten fylles ut nøyaktig. Vi presiserer igjen at det ved besiktigelse **ALLTID SKAL benyttes nettbrett** da utfylling av rapport på mobil ikke vil bli godkjent. Her følger er nyttig tips på hvordan oppdatere rapport som vi ser noen av dere har utfordringer med.



NÅR DU HAR ENDRET: KLIKK PÅ **1** – Opprett rapport + deretter **2** – Lagre endringer. (Nederst i rapporten)
Det lastes nå automatisk en ny rapport i dokumentbiblioteket.



Kontakt-tid etter mottatt oppdrag besiktigelse er 2 timer

De siste målingene viser at fristen på 2 timer for å kontakte kunde og avtale besiktigelse ikke overholdes. Dette har resultert i dårligere KPI enn vi hadde for Mars, så her må det skjerpes inn folkens.

Kunde skal kontaktes innenfor 2 timer etter at dere har fått tildelt saken i In4Mo.

La dette være en generell regel hver gang dere blir tildelt forsikringsjobber i In4Mo uavhengig om det er Gjensidige eller noen av de andre selskapene.

Glassfagkjedens brosjyre



Nytt opplag av brosjyren er sendt ut til alle medlemmene. Den skal legges igjen hos kunde når dere enten er ute på befaring eller er ferdig med jobben. Husk å legg inn bilde av brosjyre med kontakt info i rapporten eller i multimedia.

Noter at det nå ligger oppdaterte HUSKELISTER på medlems-nett, disse kan lastes ned å skrives ut.

Møte



Regionsmøter høsten 2020 – NOTER DERE DISSE DATOER:

Region Midt & Nord Norge – **Fredag 25. september 2020** - Scandic Hotel Nidel - Trondheim
Region Vest Norge – **Fredag 9. oktober 2020** – Scandic Bergen City - Bergen
Region Øst Norge – **Fredag 13. november 2020** – Scandic Amasadeur - Drammen

Møtestart: 09:30 - Ønsker innspill til agenda fra dere.

Markedsrådsmøte 4. juni

Markeds-rådet skal ha møte den 4. juni og har du noe du ønsker å ta opp kan du ta kontakt med din representant for din region:

- Region Nord: Håvard Henriksen: E-mail: haavard@bodoglass.no
- Region Midt: Leif Egil Grøtan: E-mail: leg@grotan.no
- Region Vest: Christian Mohn Nøklung: E-mail: cn@arnaglass.no
- Region Øst: Kai Dysthe: E-mail: post@dystheglass.no

NB- Årsmøte 2021 - Østerrike flyttet til 2022

På bakgrunn av usikkerheten rundt Covid-19, har vi valgt å flytte årsmøte i Østerrike til januar 2022.

Årsmøte januar 2021 skal gjennomføres, men det blir i Norge. Etter markeds-rådsmøte den 4. juni vil vi komme opp med et alternativ for gjennomføringen av Glassfagkjedens Årsmøte 2021.

MARKEDSFØRING

Til tross for rekorden forrige måned fortsetter kurven oppover og oppover og totalt økte Glassfagkjeden sin synlighet med 82% i forrige måned. Størstedelen av trafikken kommer fra organisk søk og sammenliknet med april 2019 er dette en total økning på 278%. Det er også mange som fyller ut kontaktskjema og laster ned E-bøkene og i April fikk Glassfagkjeden 204 nye kontakter på bakgrunn av dette. Dette er en vekst på 36% sammenliknet med forrige måned. Basert på de ti beste søkeordene fra Google denne måneden, er det tydelig at vinterhager og glassløsninger for balkonger og verandaer som driver mest trafikk og mange lastet ned E-boken om vinterhage. På andre plass kommer [e-magasinet](#) som tar for seg interiørglassløsninger.

Vi har også produsert en videoannonse for Pilkington **OptiShower**™, som ble koblet direkte til Glassfagkjedens oppføringsside for medlemmene.

Totalt 104 personer klikket på annonsen for Pilkington **OptiShower**™.

Underliggende medlems-sider

Vil igjen minne dere om at det kan være en fordel å re-directe hjemmesiden til underliggende side på Glassfagkjedens hovedside. Vi har nå begynt å kjøre målinger på disse sidene. Vi ser nå hvor mye trafikk dere får, hvem som klikker på hva og hvor mange som fyller ut kontaktskjema og ønsker ytterligere informasjon. NB viktig å svare kundene her, samt følge med på FB.

Foreløpig har følgende medlemmer lagt over siden sin til Glassfagkjeden:

Birkeland Bruk – Kristiansand, Hardanger Glass og Lås – Hardanger, Ølen Glass – Ølen, System-Tre – Elverum, Weseth Glass – Kongsberg, Norsk Kunstglass – Oslo

Fordelen med disse sidene er at dere slipper å tenke på å oppdatere sidene selv, dette gjør Techweb uten kostnad. Sidene har litt begrensede rammer for innhold men vil inneholde nok info til at dere allikevel blir godt synlige. Er dere flinke til å legge ut nyheter på egen facebook, vil dette automatisk komme opp på siden og generere trafikk. De siste blogginnleggene som er publisert vil også være godt synlige.

Ta kontakt med Fredrik (fredrik@techweb.no) for mer informasjon eller hjelp med å re-directe siden.



VI MINNER IGJEN OM AT...

I løpet av våre og sommeren vil Pilkington på Elverum få nytt produksjons-og ordresystem. Dette vil gi følgende forbedringer for våre kunder: *Fullt mål-satte og skalerte tegninger på alle ordrebekreftelser som da gir kundene muligheten til å sjekke tegninger FØR glasset produseres. For fabrikk vil dette resultere i full kontroll på belegg og kapasitet.*

Status er at systemet er så å si ferdig bygget, men vi må vente med å ta det i bruk til grensen åpnes opp igjen og vi kan ta imot folk på fabrikken.

NOTER:

Dersom dere mottar glass fra Pilkington Elverum som er ødelagt/skadet ved ankomst **må dette noteres på fraktbrevet.**

Vi ønsker dere alle en fin fin 17. mai- hold dere friske!



Hilsen Ole Martin, Anita og Anne-Charlotte

glassfagkjeden_logo_farge

Glassfagkjeden / Pilkington Norge AS Vindheiaveien 17 Elverum Norge 2406 Norge

You received this email because you are subscribed to Generell informasjon from Glassfagkjeden / Pilkington Norge AS .

Update your [email preferences](#) to choose the types of emails you receive.

[Unsubscribe from all future emails](#)