

Fra: Anne-Charlotte Braastad <anne-charlotte.braastad@no.nsg.com>
Sendt: fredag 3. april 2020 13:12
Til: Braastad, Anne-Charlotte
Emne: (E) Nyhetsbrev fra Glassfagkjeden April 2020

Not rendering correctly? View this email as a web page [here](#).



GLASSFAGKJEDEN

Hei Anne-Charlotte,



Kjære Glassfagkjede medlem - Syntes det var på tide å blåse liv i nyhets-brevet igjen

Til tross for visse utfordringer den siste tiden, opplever vi at det fortsatt er ganske bra "trøkk" i markedet. Produksjonen på Elverum går for fullt og de melder tilbake om høy effektivitet og lite sykdom, heldigvis. Ordreinngangen er bra og det ser bra ut fremover også. Glassmestere vi har snakket med sier at de har mye å gjøre selv om store deler av Norge går for 1/2 maskin.

Vi håper at dere er friske og raske og kan ta en velfortjent hjemmepåske/påskeferie snart.

VI MINNER IGJEN OM AT...

I løpet av våren vil Pilkington Elverum få nytt produksjons-og ordresystem. Dette vil gi følgende forbedringer for våre kunder:
Fullt mål-satte og skalerte tegninger på alle ordrebekreftelser som da gir kundene muligheten til å sjekke tegninger FØR glasset produseres.
For fabrikk vil dette resultere i full kontroll på belegg og kapasitet.

FORSIKRING

Her har det kookt skikkelig den siste tiden og bare hos Gjensidige forsikring har antall jobber doblet seg i mars i forhold til februar. I første kvartal (jan-mars) 2019 leverte Glassfagkjeden totalt 329 forsikrings jobber. I første kvartal (jan-mars) 2020 har vi levert totalt 473 jobber. Vi har også fått på plass nye prislistene med justerte time, km og glasspriser til samtlige selskap. Husk nå at det er nettoprislister og ingen rabatterte glasspriser som ligger i de nye prislistene.

De fleste av selskapene vi nå leverer til er på ICC. Eneste som vi fortsatt skal jobbe med på "gamlemåten" er Fremtind Forsikring (Sparebank1/DNB). Vi har utarbeidet hjelpeguiden som ligger på medlemsnett for hvert selskap. Disse oppdateres jevnlig, så det er viktig å gå inn å sjekke dato på den dere har skrevet ut i forhold til den som ligger i mappene.

Her er forsikringstillene for første kvartal sammenlignet med 2019

2020	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB	Tide
Januar	30	29	37	27	5	2	5	0
Februar	39	22	40	17	0	1	6	1
Mars	43	52	72	32	4	0	9	0

2019	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB
jan	28	37	30	14	1		
feb	25	34	23	15	5		
mars	28	42	36	9	2		

Kontoret er bemannet for spørsmål relatert til In4Mo i påsken (mandag,tirsdag,onsdag) - Tone treffes på mail: tone.norsted@no.nsg.com og på tlf. Tlf 41 50 05 12

BUDSJETT OG SALG

Glassfagkjeden endte ca 6 % bak budsjett, men opp 2 % fra i fjor. Dette er en positiv utvikling, men et godt stykke unna forventningene. Vi går nå inn et nytt budsjettår og vi håper at vi i tiden som kommer ikke i for stor grad blir påvirket av at Norge på visse markeder har gått for halv maskin.

Vi har som mål å øke glass salget og er derfor avhengige av at kjedens medlemmer er lojale og plasserer sine ordre hos Pilkington Norge as i tiden fremover.

Regionsmøter høsten 2020 – NOTER DERE DISSE DATOER:

Region Midt & Nord Norge – **Fredag 25. september 2020** - Scandic Hotel Nidel - Trondheim
Region Vest Norge – **Fredag 9. oktober 2020** – Scandic Bergen City - Bergen
Region Øst Norge – **Fredag 13. november 2020** – Scandic Amasadeur - Drammen

Møtestart: 09:30 - **Ønsker innspill til agenda fra dere.**

MARKEDSFØRING

Siste måned nådde Glassfagkjeden det beste resultat de noen gang har hatt både når det gjelder synlighet på nett og nye kontakter. Til tross for dramatiske endringer i markedet var mars en veldig god måned for Glassfagkjeden på digitale fater. Den totale trafikken har en økt på 23 % sammenlignet med forrige måned og er dermed et nytt rekord. Vi har også satt ny rekord på organisk trafikk med 6 938 besøk på én måned. Dette er en økning på 19 % sammenlignet med februar, og en økt på 98 % sammenlignet med mars 2019. Også i antallet nye kontakter setter vi nytt rekord med hele 150 nye kontakter på en måned. Dette skyldes blant annet at vi har fått mer trafikk enn vanlig på søkeord som vinterhage, isolerglass og innglasset balkong. Interiørglass vol. 2 har også fungert veldig bra, og er det innholdet som konverterer best i mars. Samtidig

ligger fortsatt Interiørglass vol. 1 på en andre plass. Dette viser at konseptet med "Interiørglass"-magasin har truffet målgruppen veldig godt.

Medlemsnettet for Glassfagkjeden er på plass 100% og det ser ut som om det fungerer greit for de fleste. I mappene på medlemsnett ligger alt dere trenger av markedsmateriell for egne annonser, logoer i alle varianter, avtaler, priser etc. Mangler du innlogging sender du en beskjed til meg så fixer vi det.

For kommende kvartal er det masse spennende som ligger i "loopen" så dere får bare følge med på blogg, Instagram og facebook, del iveri det dere synes er av interesse og skap liv på egne hjemmesider.

Vi ønsker dere alle en Riktig God Påske - hold dere friske!

Hilsen Ole Martin, Anita og Anne-Charlotte



Glassfagkjeden / Pilkington Norge AS Vindheiveien 17 Elverum Norge 2406 Norge

You received this email because you are subscribed to Generell informasjon from Glassfagkjeden / Pilkington Norge AS .

Update your [email preferences](#) to choose the types of emails you receive.

[Unsubscribe from all future emails](#)