

Synlighet på nett for tildeling av glass-skader

Nye private glass-skader vil ikke lenger tildeles nærmeste glassmester gjennom In4Mo. Kunde skal selv ta direkte kontakt med glassmester for befaring og utbedring av skade. Derfor er det nå viktig å ha en nettside som er oppdatert og inneholder godt og relevant stoff.

Dvs. at In4Mo og ICC på Gjensidigeportalen ikke lenger skal benyttes ved nye glass-skader da bestillingene nå vil komme direkte fra kunde og kunde kan velge den glassmester de selv ønsker.

- Kunden får kvittering for meldt skade både på epost og SMS hvor det er link til Finn din glassmester. Slik ser kvitteringen ut som kunde vil få fra Gjensidige

Vi ser at skaden dekkes av forsikringen din og nå venter vi på deg.

Du må nå finne ut hva det koster å reparere skaden. Summen for dette legger du inn i skjema du nå har mottatt fra oss. Skjemaet er aktivt i 21 dager.

Saken blir automatisk lukket dersom vi ikke mottar et ferdig utfylt skjema fra deg

Trenger du hjelp til å finne glassmester

<https://www.glassfagkjeden.no/finn-glassleverandør>



Her ligger linken kunde skal trykke på for å finne rett glassmester

Når kunden har klikket seg fram til valgt glassmester, kommer kunden til Glassmesterens underliggende hjemmeside på www.glassfagkjeden.no

Finn din glassleverandør

Region Øst
Region Vest
Region Midt
Region Nord

Gjensidige foretok en test ved å trykke på linken i SMS kvitteringen. De valgte seg Greåker Glass som sin glassmester. Når de trykket på telefonnummeret til Greåker Glass ringte telefonen automatisk opp glassmester.

DERFOR

Sjekk at kontaklinformasjonen som ligger på denne siden <https://www.glassfagkjeden.no/finn-glassleverandør> er oppdatert slik at kunde får tak i deg for å avtale videre framdrift. Du kan sjekke hvordan dette fungerer ved å gå inn på linken fra din mobiltelefon, finne din bedrift og se at tlf. nr. som står oppført er grønne og ikke minst rett.

Til info er det kun privatskadene det kjøres pilot på. Alle bedriftsskader kommer fortsatt via In4mo. Det kan komme noen få privatskader i In4mo også. Fra 1. september vil alle glass skader gå som normalt gjennom In4Mo portalen igjen, mens det foretas en evaluering av erfaringene gjort gjennom sommermånedene.

Derfor er det viktig å være synlig på nett

Når kundene skal lete etter potensielle leverandører, gjerne i sitt lokalmiljø, stiller det følgelig krav til glassmesternes digitale synlighet og kommunikasjon.

Noen av Glassfagkjedens medlemmer har allerede flyttet sin nettside til Hubspot, via vår leverandør Techweb. Dette har resultert i bedre sporing på trafikk, lavere behov for å holde siden oppdatert og økt digital synlighet ved at medlemmene ligger på Glassfagkjeden sitt domene.

NB – MERK: I tilfeller hvor man **ikke** holder nettsiden sin oppdatert, sikker (SSL-sertifikat), GDPR-tilpasset etc. er det en fordel å flytte siden sin til Glassfagkjeden fordi Techweb gjør følgende endringer kostnadsfritt på den underlagte siden

- endringer på innhold
- innsikt i trafikk og kontakter
- å gjøre grep for større organisk synlighet

men du kan selv oppdatere siden sin ved å bruke Facebook.

Glassfagskjedens avtale med Techweb innebærer blant annet at det publiseres blogginnlegg ukentlig på <https://www.glassfagkjeden.no/blogg>, knyttet til kampanjer. De neste tre månedene vil kampanjen rette seg mot bedriftsmarkedet; nyttig innhold om produkter og glassløsninger for kontoret.

Innholdet i bloggene og generell optimalisering av tekster på nettstedet, har resultert i at Glassfagkjeden har svært gode resultater når det gjelder organisk synlighet. De fleste strategiske utvalgte bransje- og produktrelaterte søkeord plasserer Glassfagkjedens innhold på 1–10 plass på Googles første side.

Bloggene er tilgjengelige for alle medlemmer for republisering på egen nettside, det være seg om det er i eller utenfor Hubspots CMS.

Techweb bistår gjerne Glassfagkjedens medlemmer med å oppnå økt digital synlighet på nett og kjedekontoret oppfordrer dere til å ta kontakt med vår kontaktperson i Techweb, Vigdis Lunde Wisur på mail: vigdis@techweb.no for å oppdatere denne siden uten noen kostnad.

Dette gjelder altså kun de sidene som i dag er underlagt glassfagkjeden og ser omtrent slik ut

<https://www.glassfagkjeden.no/hardanger-glass-og-las>

