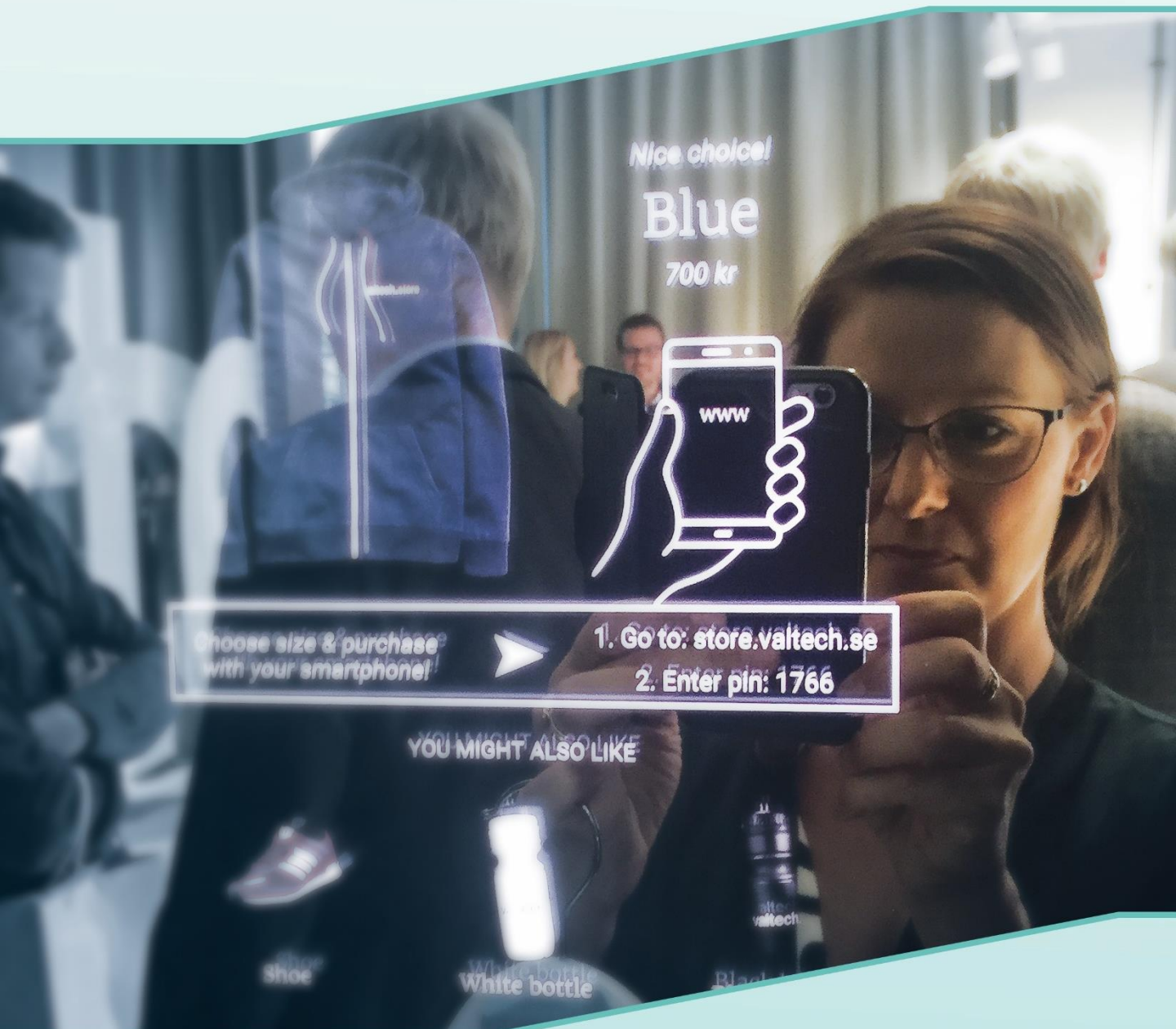


Smarte refleksjoner

Pilkington **MirroView™**



Innholdsfortegnelse

Innledning

Hva er Pilkington **MirroView™?**

Én produktlinje, to produkter

Pilkington **MirroView™**

Pilkington **MirroView™** 50/50

Rengjøring

Bruksområder

Bedre kundeopplevelse og nyttige data

En kjøpsklar kunde

Pilkington **MirroView™** i hjemmet

Kilder

Innledning

Utvikling av smarte skjermer og smarte display til bruk i hjemmet og i forretningsmarkedet har vært et satsningsområde for teknologikjemper som Samsung og LG. Nyvinningene har gitt et lekkert førsteinntrykk, men det har ikke tatt helt av utenfor de mest entusiastiske teknokretser.

Litt av utfordringen for teknologiselskaper når de skal utvikle smarte glassskjermer og -display, ligger nok i det faktum at de ikke har samme spisskompetanse som totalleverandører av glassløsninger til markedet. Teknologiselskapene er best i klassen på skjermer til mobile enheter, men ikke når det handler om høyteknologiske glassløsninger. Her er Pilkington på banen for fullt, i tett samarbeid med Visualplanet™ – med sitt andregenerasjons interaktive funksjonsspeil Pilkington **MirroView™** og Pilkington **MirroView™** 50/50.

Mulighetene er mange med Pilkington **MirroView™**, både for bedrifter og hjemmet. I denne e-boken skal vi ta for oss hva Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil er, og hvilke smarte bruksområder det har – især for kleskjeder, med det nye fenomenet interaktive prøverom.



Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil er nemlig en smart berøringsskjerm som kan brukes til å vise frem digitale bilder av klær, frisyre og moteartikler når kunden kikker seg i speilet inne i prøverommet eller på frisørsalongen. Kunden vil da få smarte forslag til andre plagg som ville passe til det de prøver. Hun kan velge størrelse, se etter andre klær og ikke minst be om hjelp. Spennende!

Les videre, så skal vi forklare hvordan dette fungerer i praksis – og hvilke fordeler det har for butikkjedene i konkurransen mot nettbutikkene.

God lesning!

Hva er Pilkington **MirroView™**?

Pilkington **MirroView™** er et ikke-metallisk speil som egner seg for berøringsskjermer. Dette interaktive speilet er belagt med en «Touchfoil»™ nylig utviklet av Visualplanet™, med en førsteklasses berøringsfunksjon og unik kontrollenhet.

Sammen gir disse en berøringsnøyaktighet og fremragende allsidighet som oppfyller de skreddersydde behovene til OEM-integrerte systemer over hele verden. Fremtidens Pilkington **MirroView™** har en nøytral reflekterende farge, ideell for påføring på speil.

Overflaten fungerer som et helt vanlig speil som beskytter og skjuler skjermen når den er "slått av". Når du slår på skjermen bak glasset, vil skjermbildet vises gjennom speilet. Pilkington **MirroView™** gir TV-er eller digitale skjermer et stilig og tidsriktig uttrykk.





Den multifunksjonelle «Touchfoilen»™ leverer svært raske lysimpulser (6 ms) gjennom glass opp til 10 mm tykkelse, og med presisjon til å drive musebaserte operativsystemer med en finger.

Glasset tilbyr sanntidsbevegelser og programmerbar med opptil 40 uavhengige berøringspunkter på et område fra 35–140 cm. Dets holdbarhet, transparens, nøyaktighet og ytelse er det mest avanserte i Visualplanet™ sin 14-årige historie.

Kombinasjonen av andregenerasjons Pilkington **MirroView™** og «Touchfoil»™ gir et allsidig og omfattende utvalg av publikumsvennlige terminaler, smartspeil, selvbetjente billettskjermer, spillskjermer, veiviserskjermer og mye mer.



Én produktlinje, to produkter

I Pilkington **MirroView™**-serien finnes det to produkter:

1. Pilkington **MirroView™** for lokaler med dunkel belysning

2. Pilkington **MirroView™** 50/50 for godt belyste lokaler

Både Pilkington MirroView og Pilkington MirroView 50/50 er belagt med et hardt og klart pyrolytisk produsert belegg.

Pyrolyseprosessen binder belegget kjemisk til glasset på molekylnivå mens glasset fortsatt er på et halvsmeltet stadium.

Speilet er meget slitesterkt og kan håndteres, transporteres, bearbeides, herdes og lamineres. Det pyrolytiske belegget forringes ikke med tiden, noe som gjør speilet meget holdbart og gir glasset en tilnærmet ubegrenset levetid.

Glasset fås i alle størrelser.

Pilkington **MirroView™**

For lokaler med dunkel belysning

Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil egner seg utmerket til å “speile inn” flatskjermen hjemme i stua eller på kontoret. Speilet ligger helt inntil, og du vil ikke kunne se at det er en TV-skjerm bak når apparatet ikke er i bruk.

I moderne hjemmeinteriør er flatskjermen i dag like mye et møbel som en TV. Med Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil blir TV-en et lekkert dekorelement som glir naturlig inn i miljøet.

Pilkington **MirroView™** er tilgjengelig i 3 mm og 6 mm tykkelse.



Pilkington **MirroView™** 50/50

For godt belyste lokaler

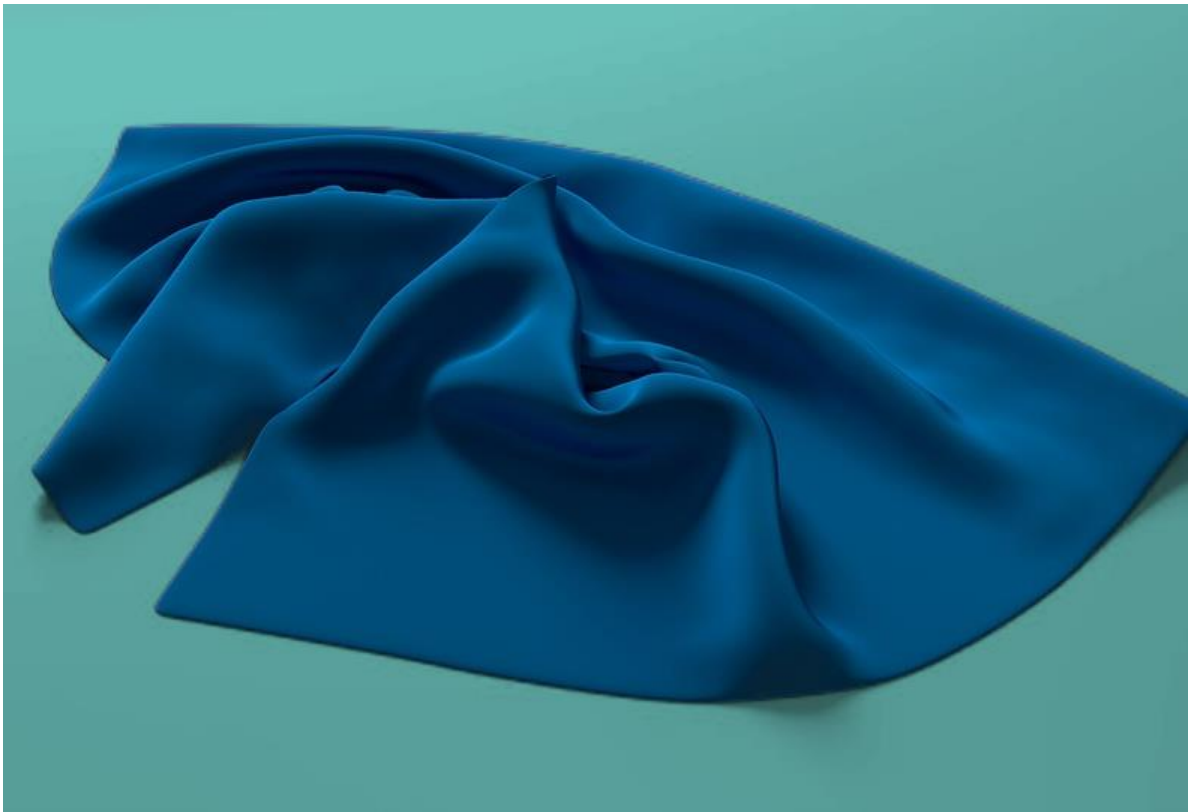
Pilkington **MirroView™** 50/50 har samme kvaliteter som originalproduktet, men har høyere lysstyrke og er beregnet på lokaler som gjerne har god belysning, som for eksempel klesbutikk, hotellrom/-suite, bar, restaurant, foajé, lobby, bad og stue.

Pilkington **MirroView™** 50/50 er tilgjengelig i 6 mm tykkelse.



Rengjøring

Til rengjøring av Pilkington **MirroView™** og Pilkington **MirroView™** 50/50 brukes vanlige rengjøringsmidler på en myk klut. Litt mer trøblete flekker kan du benytte sterkere saker på. Bruk alltid en myk klut til rengjøring av glasset – aldri metallignende gjenstander.





Bruksområder

Pilkington **MirroView™** i interaktive prøverom – høyere sannsynlighet for kjøp

I flere år har fysiske butikkjeder opplevd betydelig handelslekkasje til utenlandske nettbutikker i kategorien Klær/sko, og det er ikke mye som tyder på at det vil dabbe av med det første.

Netthandel (e-handel) har kommet for å bli. Kundene tilbringer stadig mer tid i digitale kanaler, og det er gjerne her de tar sine kjøpsbeslutninger (selv om mer enn 90 prosent av handelen skjer i fysiske butikker).

De store butikkjedene ruster derfor til kamp mot netthandelen. Mange butikkjeder ser nå på mulighetene for å gjøre kjøpsopplevelsen i den fysiske butikken mer lik den kundene får på nett.

En del av de største kjedene tester nå ut nye digitale teknologier for å gi kunden en bedre opplevelse i butikken.



Interaktive prøverom er et eksempel på et slikt tiltak som benytter digitale forretningsmodeller i fysiske butikker. Et interaktivt prøverom har speil med berøringsskjerm og et grensesnitt som gjør det mulig for kundene å be om nye størrelser på klærne, eller å be om hjelp.

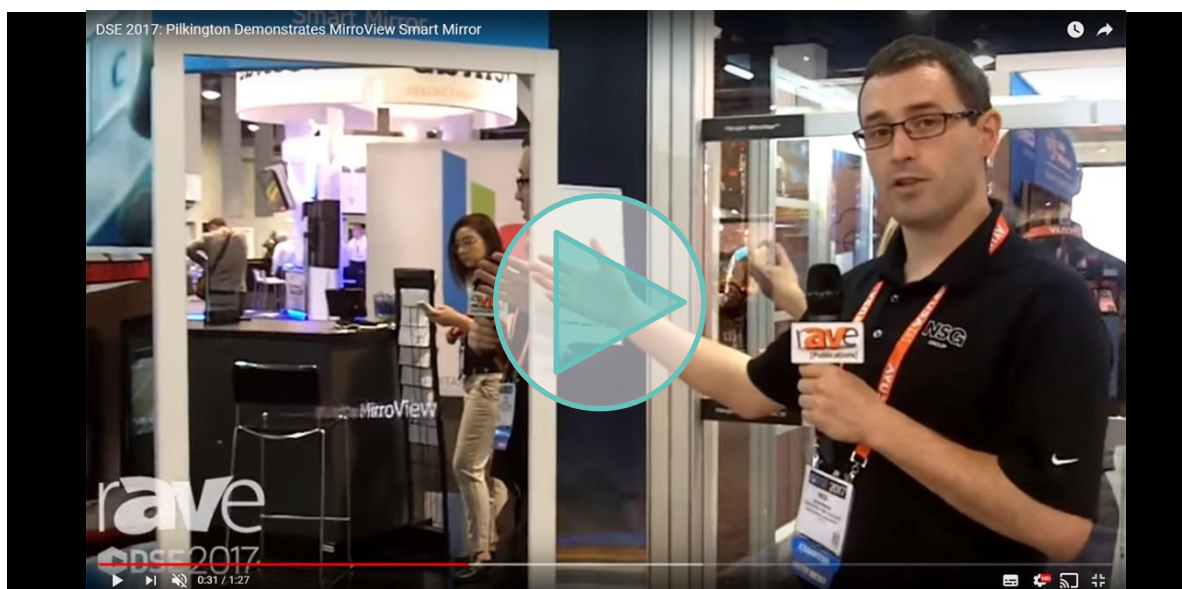
Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil er designet nettopp med tanke på dette formålet.

La oss si at du som kunde tar med deg 2–3 plagg inn i prøverommet. Du tar på buksen du vurderer å kjøpe, men innser at den er en størrelse for liten (januarsalget er tross alt ikke så lenge etter juleribba). Nå har du valget mellom å ta av buksen, kle på deg dine egne klær igjen og gå ut i butikken for å finne buksen i en størrelse opp ... eller så må du gløtte ut av forhenget og se om du får hjelp av en travelt opptatt ekspeditør.

Med Pilkington **MirroView™** blir opplevelsen i prøverommet mye mer lik den du får når du vurderer ulike modeller og fargevarianter i en nettbutikk. Ingen stress, og full oversikt over de ulike produktene og modellene du kan velge mellom.

Sensorer leser RFID-taggen på plagget du har med deg, og viser produktet på skjermen bak Pilkington **MirroView™**-glasset. En anbefalingsmotor – akkurat som dem du er vant til fra nettbutikkene – foreslår andre produkter som vil passe fint til buksen, så som sko og et belte.

Ved hjelp av fingerberøring kan kunden zoome inn og se detaljer på klesplagget, og hun kan sveipe frem og tilbake mellom ulike størrelser og fargevarianter og se etter andre klær.



Hvis buksen er for liten og hun ønsker hjelp til å finne en i rett størrelse, kan hun bare trykke på speilet, så kommer et varsel på butikkmedarbeiderens smarttelefon eller nettbrett. Hun kan også justere lyset i prøverommet, slik at hun for eksempel kan sjekke hvordan plagget tar seg ut i nattklubb-belysning.



Bedre kundeopplevelse og nyttige data

Ifølge forskning gjort av prøveromsteknologiselskapet ALERTTECH er det sju ganger mer sannsynlig at kunder foretar et kjøp når de bruker prøverommet fremfor bare å oppholde seg ute i butikken.

Interaktive prøverom med Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil blir mer enn bare et lite avlukke med grell belysning og noen kleshengere på skakke. Når kunden aktivt involveres og i praksis utfører en digital kjøpshandling inne i et fysisk prøverom, får hun en opplevelse som er langt mer engasjerende.

Samtidig blir det generert nyttige kundedata som butikkjeden kan bruke til å forstå kundene bedre der og da, gi bedre service og mer funksjonalitet.

Interaktive prøverom med funksjonsspeil er ikke ment å skulle erstatte butikkselgerne, men å gjøre dem mer effektive.



En kjøpsklar kunde

Erfaringene med interaktive prøverom, blant annet i New York, viser at folk kjøper mer og bruker mindre tid i prøverommet. Introverte kunder får muligheten til å gå gjennom en større del av kundereisen uten å måtte få hjelp av butikkansatte, mens ekstroverte kunder ifølge enkelte butikker har de reneste Snapchat-festene inne i prøverommet. Dessuten har muligheten til å velge språk vist seg veldig nyttig når utenlandske kunder kommer innom.

Teknologien bak RFID-brikker og responsivt Pilkington **MirroView™** -glass kan bidra til at fysiske butikkjeder tar innpå e-handel i kampen om millenniumsgenerasjonens kunder.

Hovedhensikten med å benytte Pilkington **MirroView™** som interaktiv berøringsskjermer i prøverom er å sørge for at kunden blir kjøpsklar istedenfor å avbryte prosessen og legge tilbake klærne. Ifølge ALERTTECH er det 65 prosent høyere sannsynlighet for at en kunde forlater butikken uten å kjøpe noe dersom vedkommende ikke finner rett størrelse eller farge.

Pilkington **MirroView™** i hjemmet

I dagens teknologidrevne hjem er det veldig populært med løsninger som er både multifunksjonelle og dekorative. Baderomsinteriør er intet unntak, og mange huseiere har et ønske om å installere mer multifunksjonsglass på badet.

Med Pilkington **MirroView™** funksjonsspeil kan digitale skjermer på badet fungere som speil mens de er avslått. Speilbelegget er spesiallaget for å beskytte digitale skjermer og gir glasset en tidløs stil med rene linjer, selv når skjermen ikke er i bruk.

Pilkington **MirroView™** er velegnet til å ha for eksempel på baderom, hvor det er vanlig med bruk av speil, eller i andre rom der man ønsker å dekke til skjermer for å gjøre interiøret mer estetisk tiltalende.





Pilkington **MirroView™**-produktduoen gir deg full kontroll med hvordan glasset ser ut. Mens skjermen bak er slått av, fremstår Pilkington **MirroView™** som en helt vanlig speiloverflate. Når du slår på skjermen, vises det digitale bildet gjennom glasset, med glidende overgang fra reflektiv overflate til synlig skjerm.

Dersom du har lyst til å oppgradere ditt badерom med et speilglass som er rikt på funksjonalitet og likevel er visuelt tiltalende, kan Pilkington **MirroView™** eller Pilkington **MirroView™** 50/50 være den ideelle løsningen. Funksjonsspeilet gir badерommet et strøkent og stilrent uttrykk selv om du velger å ha en digital skjerm der.

Ønsker du ytterligere informasjon om Pilkington **MirroView™** og andre Pilkington funksjonsglass/spesialglass, kan du finne dette på Pilkington.no. Eller du kan kontakte en av Glassfagkjedens medlemmer. Du finner din nærmeste glassleverandør her: www.glassfagkjeden.no/finn-glassleverandor



Kilder

Pilkington.com

ALERTTECH

Vil du ***vite***
mer?

KONTAKT OSS



GLASSFAGKJEDEN