

GLASSMESTERENS HÅNDBOK: **DIGITAL MARKEDSFØRING**

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Digital markedsføring - enkelt forklart	6
Nettsiden	8
Synlighet på nett	10
Sosiale medier	12
Betalt annonsering	15
Få drahjelp	18

Introduksjon

Er din bedrift synlig på nett?

Hvor mange minutter er det siden du skrev inn et søkeord i Google og trykket på 'Enter'? Sikkert ikke mangeminuttene. Hvis det du søkte etter, var et produkt eller en tjeneste, fikk du et visst antall treff.

Da har du vært borti digital markedsføring.

Si at du vurderer å kjøpe ny vedovn og googler ... 'vedovn', rett og slett. Dette gir deg over 750 000 resultater.

Norsk Kleber AS | Vedovn med kleberstein | NorskKleber.no

[Annonse](#) www.norskkleber.no/

Bygget uten stålinsats, slik at du får optimal varmelagring. Lun varmestråling. Kort leveringstid.

Byggmakker: peiser og ovner | Peisovner og vedovner kan vi.

[Annonse](#) www.byggmakker.no/

Vedovn og peis. Stort utvalg av ildsteder. Spør oss om peisovner og vedovner. Spør våre eksperter. Alt i byggevarer. Fiks ferdig tak. Fiks ferdig vindu. Klikk og hent. Alt til ditt prosjekt. For forbruker og proff. Gode priser. Tjenester. Fiks ferdig - Tak. Fiks ferdig - Vindu. Fiks ferdig - Bad.

Vedover fra Dovrepeisen | rentbrennende og god varme | dovrepeisen.no

[Annonse](#) www.dovrepeisen.no/vedovner

Vi har vedovner med og uten glassdør, begge med koselig motiv og god varme. Peisovner - Vedover - Peisinsatser - Forhandlere

Trenger du nytt ildsted? | Stort utvalg av Jøtul og Scan | ildstedet.no

[Annonse](#) www.ildstedet.no/

Vi får jobben gjort - kontakt oss for en hyggelig handel!

Alle våre produkter - Bestill befring



Vurdering - Åpningstider

Extra Grålum

3,8 ★★★★★ (158) · Dagligvarebutikk
Grålum · 69 13 94 00

Nettstedet deres nevner vedovn



Varmefag Fyr og Flamme AS

3,4 ★★★★★ (5) · Peisforhandler
Halden · 69 17 50 60
Stengt · Åpner 10



Moss peis & Vedovn AS

5,0 ★★★★★ (1)
Moss · 69 25 55 88



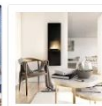
Se vedovn

Sponset



Peis uten pipe -
Blues 180
kr 14 990,00
Lunehjem.no AS

Fra Google



TenderFlame
Rock 90
kr 5 990,00
glassoginterior.no

Fra Google



RedFire Peis
Jersey XL stål...
kr 1 819,00
vidaXL.no

Fra Shoptail



Steel - Ascot -
Combi-steam 1...
kr 90 995,00
myrangercooker...

Fra Google



Aduro 9 vedovn
svart
kr 9 895,00
Bauhaus Norge
23 % mindre

Fra Google



Westfire Uniq 37
peisovn sokkel
kr 11 995,00
Pipehatt.com

Fra Google



Ildsted Redfire
Kamina O Svart
kr 3 995,00
Byggmax.no

Fra Google



Asgård 1 vedovn
svart
kr 3 499,00
Bauhaus Norge

Fra Google



Tenderflame
Peisovn uten...
kr 24 990,00
Multitrend.no

Fra Kalkoo

De fire øverste resultatene er annonser fra ulike forhandlere. Deretter kommer såkalte organiske søkeresultater, det vil si ubetalt trafikk fra søkemotorer.

Kanskje du bor i Trondheimstraktene, og derfor ønsker du å avgrense søket ditt litt. Du skriver inn 'vedovn trondheim', og får søkeresultater som viser deg ulike forhandlere av vedovn i Trondheim og omegn.

Gjør du som folk flest når de søker på nett, klikker du enten på en av de fire annonsene øverst, eller så klikker du på første og/eller andre treff blant de organiske resultatene under annonsene.

Men hva hvis forhandleren med det beste tilbudet eller den beste kompetansen på installering av vedovn ikke dukker opp når du googler? Med mindre, du som potensielle kunde, kjenner til denne forhandleren fra før, og spesifikt søker etter bedriften, vil de være usynlige for deg. Med andre ord ikke-eksisterende.

For å snu litt på det: Hvis en potensiell kunde som ikke kjenner bedriften din, søker på 'glassmester [ditt område]', og du ikke dukker opp i søkeresultatene, så eksisterer du per definisjon ikke for denne personen.

Få et konkurransefortrinn

Konkurransen i glassbransjen er hard. I et marked hvor målgruppen din i større og større grad befinner seg online og søker i Google, vil du som glassmester gå glipp av mange oppdrag dersom du ikke er til stede – og synlig – på nett.

Av denne grunn ser stadig flere håndverksbedrifter i dag nødvendigheten av å ha en digital tilstedeværelse. Digital markedsføring skaper helt nye arenaer for bedrifter å nå eksisterende og nye kunder på.

I denne guiden får du en grunnleggende innføring i digital markedsføring, og hvorfor du som moderne glassmesterbedrift bør markedsføre dine produkter og tjenester på nett.



Digital markedsføring

Enkelt forklart

Digital markedsføring er en samlebetegnelse for alle former for bruk av digital teknologi i markedsføringssammenheng. Enten det dreier seg om Google Ads, bannerannonser eller sosiale medier.

Enklere sagt: Digital markedsføring går ut på å markedsføre produkter og tjenester mot potensielle kunder, ved bruk av digitale kanaler og verktøy som nettsider, fagblogg, sosiale medier, betalt annonsering, etc.

Hovedformålet er å øke bedriftens synlighet på nett og derigjennom skape lønnsom vekst.

Digital markedsføring er langt mer målbar og treffsikker enn tradisjonell markedsføring som print, radio og TV. Du kan reklamere mer direkte mot dem du ønsker å nå, og dermed får du bedre resultater.

Digital markedsføring

Derfor er det så viktig

Som vi så i eksemplet ovenfor, er bedrifter som ikke er til stede på nett i dag, praktisk talt usynlige for en stor del av dagens kunder, som søker etter leverandører via Google og andre søkemotorer.

Dersom du har ambisjoner om å forbli konkurransedyktig og opprettholde posisjonen i markedet, er det ingen vei utenom å dra nytte av web og sosiale medier i markedskommunikasjonen.

Digital markedsføring er enklere enn du tror. La oss se nærmere på 4 elementer som er blitt avgjørende for at dagens glassmesterbedrifter skal kunne nå ut til den moderne kunden.

NETTSIDEN



GLASSFAGKJEDEN

Nettsiden

Beste praksis



En god nettside er bedriftens viktigste kommunikasjonsverktøy, mot både nye og eksisterende kunder. Nettsiden er hjertet i din digitale markedskommunikasjon, og derfor må den representere bedriften din på best mulig måte.



Nettsiden må se bra ut, men viktigst av alt: Den må gi de besøkende en god brukeropplevelse.



Nettsiden må fungere på mobil, nettbrett og PC. Hvis ikke, havner du langt ned på Googles resultater når potensielle kunder søker etter produktene og tjenestene du tilbyr.



Nettsiden må ha oversiktlig layout og velskrevet innhold som effektivt formidler bedriftens produkter og tjenester. Det må være enkelt å finne alt av relevant informasjon og ta kontakt (med dere.)



Nettsiden bør ikke ha tomme sider. For at du skal få organisk synlighet, og for at kunden skal få en god brukeropplevelse, er det viktig at du har verdifullt innhold på alle sider.

SYNLIGHET PÅ NETT



GLASSFAGKJEDEN

Synlighet på nett

Vær synlig for kundene dine

Det hjelper ikke å være til stede digitalt hvis du ikke er synlig for målgruppen din.

Nettsiden din må være søkemotoroptimalisert – det vil si at den gjøres best mulig for å oppnå høyest mulig rangering hos søkemotorene på internett. Det er ikke mer mystisk enn at du må vise Google at du er relevant for målgruppen din.

Viktige elementer på nettsiden for at den skal regnes som søkemotoroptimalisert, er å bruke H1-tagger (dvs. overskrifter formatert på en spesifikk måte), metabeskrivelser (dvs. korte oppsummeringer av innholdet på nettsiden), og tittel på siden.

Når du blir mer synlig på nett, øker trafikken inn til nettsiden – og du får muligheter for å øke salget. Av denne grunn gjør stadig flere bruk av innholdsmarkedsføring, hvor man produserer innhold som enten hjelper eller inspirerer potensielle kunder. Denne typen markedsføring kalles gjerne 'inbound marketing' eller 'content marketing'.

SOSIALE MEDIER



Sosiale medier

Bruk dem aktivt og bevisst

Du vet at du må mestre sosiale medier for å lykkes på nett. Det er ikke lenger nok å bare "være" der – du må være aktiv, fremstå profesjonell og vise bedriften fra sin beste side. Men hva ønsker du å oppnå, hvor skal du være, og hvem skal du snakke med?

Studier viser at hver fjerde internettbruker følger de sosiale kanalene til bedrifter de vurderer å bli betalende kunde hos – det vil si at selv om de ikke er blitt kunde ennå, så kan innholdet du deler med følgerne dine på f. eks. Facebook, være det som avgjør at de faktisk blir kunde.



Sosiale medier

Informasjon



Facebook, Instagram og LinkedIn er viktige plattformer hvor du kan kommunisere med og engasjere kundene dine på et mer personlig nivå. Dette kan bidra til å gi dere flere og mer lojale kunder, noe som løfter resultatene. Facebook og Instagram brukes ofte mot privatmarkedet og LinkedIn mot proffmarkedet i glassbransjen.



Sosiale medier er en effektiv inngangsport til dine nettsider.



Bedriften kan spre nyheter og oppdateringer raskt, uten at det koster reklamekroner.



Du kan lytte til relevante samtaler blant målgruppen – og du kan delta i disse samtalene.

BETALT ANNONSERING



GLASSFAGKJEDEN

Betalt annonsering

Snarveien til kortsiktige resultater

Av og til må du få salgsresultater raskest mulig, og da kan betalt annonsering i søkemotorer være en løsning. Ved å ha annonser på Google finner kundene deg når de søker etter det du tilbyr.

Google Ads (tidligere AdWords) er de sponsede lenkene som dukker opp øverst i søkeresultatet, og som vi nevner i innledningen. Det er en av de mest effektive metodene for å nå din målgruppe på nett, ved at du kommer på toppen av søkeresultatet.

Fordeler med Google Ads:

- Sikrer rask synlighet i Google
- Du treffer potensielle kunder som allerede har et behov og er i en beslutningsfase
- Det er målbart og skalerbart, fra de minste budsjetter til de største

Som du skjønner er digital markedsføring mer enn å ha en statisk (og sannsynligvis dårlig oppdatert) nettside, og i tillegg kanskje en bedriftsside på Facebook.

Betalt annonsering

Noen snarveier koster mer enn andre

Glassmestere som ønsker å få flere kunder, kan dra nytte av den digitale utviklingen i bransjen og gjøre seg mer synlige og tilgjengelige på internett.

En solid digital tilstedeværelse vil gi større kundebase og et nærere forhold til eksisterende kunder.

Vær litt obs på bedrifter som prøver å selge deg Google Ads. Det finnes flere useriøse aktører der ute, så dersom du skal benytte deg av Google Ads – sørg for at du velger en seriøs samarbeidspartner hvis du ikke ønsker å gjøre det selv.

En enkel måte å avsløre en useriøs aktør på er om de bruker skremselspropaganda eller frykt for å selge, for eksempel: "Dine AdWords ser ut som at de trenger å optimaliseres."

FÅ DRAHJELP



GLASSFAGKJEDEN

Få drahjelp

Velg riktig kjedevirksomhet

Glassfagkjeden jobber aktivt med å informere og hjelpe markedet med relevant informasjon om glass og kjedens medlemmer. På denne måten oppnår alle Glassfagkjedens medlemmer digital synlighet uten å bruke alt for mye tid på dette. Dette lar Glassfagkjedens medlemmer fokusere på det de brenner for - glass.

Ønsker du å vite mer om hvordan Glassfagkjeden kan hjelpe din bedrift med å bli mer synlig i den digitale verdenen?

KONTAKT OSS