

Referat fra Årsmøte i Glassfagkjeden 29.01.2021

Medlemmer tilstede: (32 Glassmestere av 37 stk)

Region Nord: (4 stk.)

Tilstede: Thermoglass as v/Tom Edvard Simensen, **Glassm Erling Eriksen** as v/ Arnfinn Erissen, **Finstad Glass** as v/Rainer L. Finstad. **Bodø Glass & Ramme** as v/Håvard Henriksen.

Region Midt: (4 stk.)

Tilstede: Riis Glass & Fasade as v/Robert Nøsen, Cathrine Svensson, **Grøtan Glass v/** Leif Egil Grøtan, Nina Grøtan, **Molde Glasservice** v/Barbro Folkestad, **Græsdal Glass** v/Kjartan Skjong, AgneBrudrikaite

Ikke tilstede: (2 stk.)

J. Eberg Hansen v/Per Jacob Hansen, **Glassmester Solbjør** v/Øyvind Solbjør

Region Vest: (7 stk.)

Arna Glass v/Christian Mohn Nøklung, **Glassm. Kaare Nilsen** as v/Stig Arne Nilsen, **Botnen Entreprenør** v/Runar Botne, **Hardanger Glass og Lås, Pilkington Stavanger** as v/Harald Hartvigsen og Cecilie Andersen, **Kalland Glass og Tre**, v/Carl Gustav Snarheim, **S.E Larsen Glass** v/Svein Erik Larsen og Thor Erik Larsen

Ikke tilstede: **Glass Sikring**, v/ John Arne Myklebust

Region Øst: (17stk)

Brødrene Eie as v/Inger Marie Bratsberg Aas, **Centrum Glass** as v/Trond Hansen, **Drammen Glassmesterverksted** v/ Trine Larsen og Greig Scott, **Glassm Reidar Hesler** as v/Per Berg Olsen, **Glassm. Knut Furulund** as v/Bjørn Furulund, **Glassm. Odd Foss** v/Erik Foss, **Glassm. Kai Dysthe** as v/Kai Dysthe, **Greåker Glass** as v/Bjørn Jensen, **Norsk Kunstglass** as v/Terje Østlie, **Kirkerud Glass-service** as v/Lars Jacob Kinge, , **System Tre** v/Morten Andersen, **Gudbrandsdalen Glass** v/Petter Thorsen, **Weseth Glass** v/Stian Weseth, **Birkeland Bruk** v/Øystein Myrvold, **Sagstuen Glass** v/Rune Sagstuen, **Hamar Glass** v/Even A. Ruud Bratvold, **Follo lås og Glass-service** v/Petter Sørenes

Ikke tilstede: (2 stk.)

Rasta Glass v/Martin Kjernet, **Pedersens Glass service** v/Henning Nyhagen, Dan Erik Johansen

1. stk. fullmakt ble levert inn: Greig Scott stiller for Knut Larsen - Drammen Glassmesterbedrift.

Fra kjedekontoret: Anne-Charlotte Braastad og Tone Norsted

Fra Pilkington Norge Salg: Kristen Kåsin, Anita Bryn og Ole Martin Røsten

1. Registrering av fremmøte

2. Godkjenning av innkalling

Ingen anmerkninger til innkallingen

3. Valg av møteleder og referent

Tone Norsted – ordstyrer og referent

4. Årsmeldingen

Medlemmer

Gjennomgang årsmeldingen – ingen kommentarer og denne ble dermed godkjent

Endringer vedtekter Glassfagkjeden

Det har i løpet av 2020 kommet inn ett nytt punkt i vedtektene som ble vedtatt på årsmøte. Følgende punkt ble vedtatt og tilføyd/endret i vedtektene:

Tillegg til §11 – finansielle ressurser:

Fakturering for antall tildelte saker skal faktureres kvartalsvis; hver 3 mnd. Ordningen trer i kraft fra 1 januar 2021 - Første faktura som sendes ut vil være for perioden: Oktober, november, desember 2020 og sendes ut i begynnelsen av februar 2021 for ovennevnte periode. Ny faktura vil så bli sendt ut for januar, februar, mars og sendes sammen med medlemskontingenten.

Vedr. forslaget om å fakturere underavdelinger en høyere sats, kr. 400,00 pr. sak, tas opp med den enkelte underavdeling.

Oppdaterte vedtekter 2021 finner dere på medlemsnett under Årsmøte 2020

Årsmøte 2021

I samråd med Markedsrådet ble Hurdalsjøen kurs og konferansehotyell lokasjon for neste års Årsmøte. Vi undersøker også muligheten for at de som ikke har anledning til å være med fysisk kan følge dette møte digitalt via storskjerm. Mer informasjon vil komme her.

Pilkington Norge as v/Kristen Kåsin

Med ¾ ferdig av finans året 21 (01.04.20-31.03.21) ligger vi an til 15% bedre en fjoråret og 13% bedre enn budsjett. Hvis forecast for de neste 3 mnd. stemmer, vil Pilkington Norge ligge godt an for FY21.

Øvrige informasjon fra Kristen Kåsin finner dere på presentasjonen som ligger på medlemsnett.

Nytt ordre og produksjonssystem v/Ole Martin Røsten

For mer informasjon vedr. dette – se presentasjonen som ligger på medlemsnett

Nye Produkter fra Pilkington v/Ole Martin og Anita

Mye nyttig informasjon om disse finner dere på: www.pilkington.no

Pilkington **Suncool™** Q 50, 60 & 70

Pilkington **Suncool™** 30/16 & som Pro T

Pilkington **MirroView™**

Pilkington **MirroPane Chrome™**

Pilkington **SaniTise™**

Pilkington **OptiShower™**

Spectrum on-line nå også som en app på mobilen og kan lastes ned fra

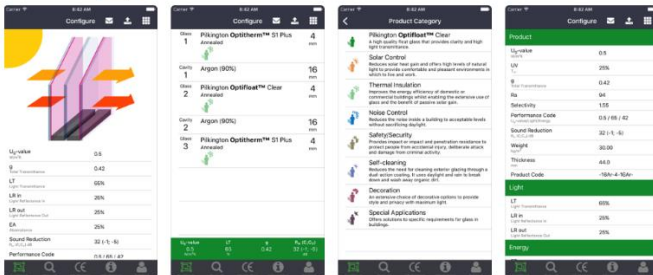


App Store Preview



Pilkington Spectrum
IGU Configuration
Pilkington Group Ltd
★★★★★ 5.0, 2 Ratings
Free

Screenshots iPhone iPad



Nye avtaler



Presentasjonen til Bjørn Yngvar Eriksen
ligger på medlemsnett.



Norsk Gjenvinning-avtalen – kan kravene til oss forenkles og gjøres billigere?

Christian M Nøklung - Avdeling Vest ønsker en diskusjon angående farlig avfall og forbedringspunkter knyttet til de aktørene som håndterer dette i markedet

Bakgrunn for diskusjonen:

Når Norsk Gjenvinning mottar farlig avfall så knuses glasset og det som kan sendes til Norsk Glava går som rent avfall.

Spacerkant samt ramme som det har stått i forbrennes i spesialovn med ekstra høy brennkapasitet (finnes bare på Østlandet ifølge NG)

Priser på klorparafiner/eftalater er på et meget høyt nivå

Eks: På Vestlandet (og andre områder utenfor det sentrale Østlandet) er NG dyrere enn andre aktuelle aktører fordi avfallet må fraktes til godkjent mottak på Østlandet

Ordninger for innhenting av glassene oppfattes som veldig lite strømlinjeformet og svært tungvinte

Eks: Ettersom NG ikke håndterer avfallet lokalt, men frakter det videre østover er det bla. krav til at ruter må plasseres på pall i hel stand. Dette er et tidkrevende og tungvint krav

NG avdeling Vest og Øst opererer også med ulike rutiner/krav – det blir tungvint for oss som kunder å forholde oss til

Kan glassmesteren få ta del i håndteringen av dette avfallet og samtidig få en vesentlig kostnadsbesparelse? Kan glassmesteren få ta del i å skille farlig avfall (spacer-kant) fra rent glass som regnes som en meget etterspurt ressurs (spesielt hos Norsk Glava)?

Vi mener at vi kunne klart denne delen av jobben selv, vil dette være kostnadsbesparende jf. tonnasje-pris
Alternativt: kan vi i fellesskap lage en tilsvarende subsidie-ordning som på PCB-avfall? (Nåværende kostnad: 1200,-)

Kjedekontoret tar den videre dialogen med Norsk Gjenvinning og involverer også Glass og Fasade for å få litt mer tyngde i saken.

Resultat og budsjett 2020/21 Glassfagkjeden

Totalt salgsbudsjett 2020/2021 er på NOK 32 mill

YTD ligger på NOK 25,4 mill som er ca. NOK 633`bedre enn budsjett på 24,7 mill og høyrere enn fjoråret som lå på NOK 22,8 mill.

Forsikring

Forsikringstallene og totalverdien av disse ble gjennomgått og vi har hatt en bra vekst med hensyn til jobber tildelt via In4Mo portalen i løpet av 2020.

Viktig nå at dere går inn på medlemsnett og sjekker ut de siste huskelister, samt laster ned nye prislister med oppdaterte timepriser

Totalt sett hadde vi en økning på 513 oppdrag i 2020

Verdien på Glassfagkjedens avtaler er som følger. **Total Omsetning 2019/2020 Forsikring 2019**

IF	kr. 7 345 414
Fremtind/DNB	kr. 5 700 000
Gjensidige	kr. 9 384 746
Tryg	kr. 1 198 312
Eika	kr. 317 691
TOTALT	Kr. 23 999 163

2020

IF	kr. 7 078 731
Fremtind/DNB	kr. 8 000 000
Gjensidige	kr. 10 329 856
Tryg	kr. 5 197 467
Eika	kr. 1 096 000
TOTALT	Kr. 31 702 054

Markedsføring

Vi kan se tilbake på et år som igjen har tatt Glassfagkjeden til nye høyder.

Den totale trafikken økte med 92,7% - Den organiske trafikken økte med 136,14%. Trafikken har også økt tilskuddet av nye kontakter, totalt nye kontakter for 2020 ligger på 18367

Planer for 2021 – Topic Cluster

Enkelt forklart er topic clusters en samling blogginnlegg eller andre innholdselementer knyttet sammen rundt et felles, overordnet tema på en pillar page (temaside).

Lage design for pillar page

- Gå gjennom eksisterende innhold og avdekke cluster-muligheter
- Koble blogger (cluster content) og pillar sammen
- Rank like a boss

Ferdige formaterte kampanjer for Facebook, print og nettside ligger tilgjengelig på medlemsnett

Medlemsnett → Kampanjer

Logg ut



Facebook



Print



Nettside



Slik bruker du ka...

REPETERER FRA TIDLIGERE REFERAT

Logo på klær når dere er ute å representerer Glassfagkjeden

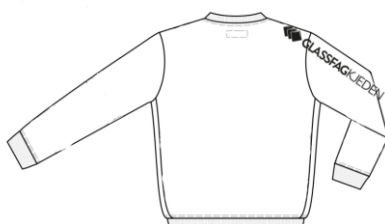
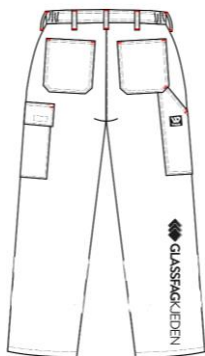
Kjedekontoret trykker opp logo og sender dette kostnadsfritt til dere. Send mail så bestiller vi og sender dette til dere. Dere må selv sørge for å få satt disse på lokalt.

20	18473	98	Bryst sort
21	18473	98	Rygg sort

20	18472	98	Bryst hvit
21	18472	98	Rygg hvit



Plassering av logo



PLASSERING

Bak på **høyre bukseben**

På langs **nedover høyre arm på gensere**

Høyre side **bryst på T-skjorte**

Acb/01.02.2020