

Referat fra Årsmøte i Glassfagkjeden 30.01.2020

Medlemmer tilstede: (29 Glassmestere av 37 stk)

Region Nord: (3 stk.)

Tilstede: **Glassm Erling Eriksen** as v/ John Fredrik Haugland, **Finstad Glass** as v/Rainer L. Finstad

Bodø Glass & Ramme as v/Håvard Henriksen.

Ikke tilstede: (2 stk.)

Glass i Nor v/Espen A. Fagermo, **Thermoglass** v/Tom E. Simensen

Region Midt: (4 stk.)

Tilstede: **Riis Glass & Metall** as v/Roger Thorvaldsen og Cathrine Svendsen, **Grøtan Glass** v/ Leif Egil Grøtan, Nina Grøtan, **J. Eberg Hansen** v/Per Jacob Hansen, **Molde Glasservice** v/Barbro Folkestad.

Ikke tilstede: (2 stk.)

Græsdal Glass v/Kjartan Skjong, **Glassmester Solbjør** v/Øyvind Solbjør

Region Vest: (8 stk.)

Arna Glass v/Christian Mohn Nøbling, **Glassm. Kaare Nilsen** as v/Stig Arne Nilsen, **Botnen Entreprenør** v/Runar Botne og Helga H Bergesen, **Hardanger Glass og Lås** v/Thomas Herheim og Thore André Aase, **Glass Sikring**, v/ John Arne Myklebust, **Pilkington Stavanger** as v/Harald Hartvigsen og Cecilie Andersen, **Kalland Glass og Tre**, v/Jonny Haugland, **S.E Larsen Glass** v/Svein Erik Larsen og Thor Erik Larsen

Region Øst: (14 stk)

Brødrene Eie as v/Inger Marie Bratsberg Aas, Jan Erik Tangedal Johansen, **Centrum Glass** as v/Trond Hansen, **Drammen Glassmesterverksted** v/ Knut Larsen og Greig Scott, **Glassm Reidar Hesler** as v/Per Berg Olsen, Torkil Hesler, **Glassm. Knut Furulund** as v/Bjørn Furulund og Jon Inge Skaarer, **Glassm. Odd Foss** v/Erik Foss, **Glassm. Kai Dysthe** as v/Kai Dysthe, **Greåker Glass** as v/Heine Jensen, **Norsk Kunstglass** as v/Terje Østlie, **Kirkerud Glass-service** as v/Lars Jacob Kinge, **Pedersens Glas-service** as v/Henning Nyhagen og Dan Erik Johansen, **System Tre** v/Morten Andersen, **Gudbrandsdalen Glass** v/Petter Thorsen, **Weseth Glass** v/Stian Weseth

Ikke tilstede: (4 stk.)

Byggvell Venneslag v/Øystein Myrvold, **Sagstuen Glass** v/Rune Sagstuen, **Hamar Glass** v/Even A. Ruud Bratvold, **Rasta Glass** v/Martin Kjernet

2. stk. fullmakter ble levert inn: Rasta Glass, Grøtan Glass

Fra kjedekontoret: Anne-Charlotte Braastad og Tone Norsted

Fra Pilkington Norge Salg: Kristen Kåsin og Anita Bryn

1. Registrering av frammøte

2. Godkjenning av innkalling

Ingen anmerkninger til innkallingen

3. Valg av møteleder og referent

Runar Boten utnevnt som ordstyrer

Anne-Charlotte Braastad utnevnt som referent

4. Årsmeldingen

Medlemmer

Glassfagkjeden hadde ved utgangen av året 37 medlemmer. Følgende nye medlemmer har tilkommet i løpet av 2019: SystemTre, Elverum, Weseth Glass, Kongsberg og Grøtan Glass, Verdal

Kjedekontoret fortsetter arbeider med å få nye medlemmer inn i kjeden. Styrende prinsipper er regioner hvor vi ikke har dekning. Dette er svært viktig for å opprettholde service til forsikringsselskapene og dekke deres krav til automatisering og områder hvor vi har dekning men hvor volumet er større enn det medlemmene klarer å serve i forhold til kvalitet. Dette kan også være aktuelt i forhold til nye medlemmer

Markedsrådet 2019

Består av følgende medlemmer:

- Nord Norge: Håvard Henriksen – Bodø Glass og Ramme as
- Midt Norge: - Leif Egil Grøtan – Grøtan Glass og Aluminium
- Vest Norge: - Christian Mohn Nøklung – Arna Glass as
- Øst Norge: - Kai Dysthe – Glassmester Dysthe as

Markedsrådet er valgt inn for følgende perioder:

Representant	Region	Valgt inn	Står på valg
Håvard Henriksen	Nord	2016	2020
Leif Egil Grøtan	Midt	2020	2022
Kai Dysthe	Øst	2018	2020
Christian M. Nøklung	Vest	2019	2021

Det er avholdt - 2 møter i 2019 + 2 telefonmøter

- Sentralavtaler
- Markedsføring
- In4Mo
- Lojalitet
- Planlegging av regions møter og årsmøte

Valg i Markedsrådet

Roger Thorvaldsen sto på valg for region Midt og Leif Egil Grøtan ble valgt inn for 2 år. Han tiltrår offisielt etter årsmøte i Bergen.

REGIONSMØTER

Medlemsmøter i alle regionene ble gjennomført.

Å finne temaer til medlemsmøtene er fortsatt en utfordring, da det er lite innspill fra medlemmene via Markedsrådet.

Det samme gjelder årsmøte, hvor ”fagdagen” skal fylles med nyttig informasjon/kurs etter innspill fra medlemsmøtene.

Avtaler

I slutten av 2019 fikk vi fornyet kjedeavtaene med litt høyere timepris samt omgjøring av prislisten til å kun inneholde nettopriser.

De nye prislistene gjelder for Gjensidige Forsikring, If Forsikring og Tryg – disse avtalene gjelder for 2 år. Vi har også fått aksept for de nye prisene hos Fremtind og DNB, men kontrakt må avventes til fusjonen Spartebank1 og DNB er gjennomført, fusjonsprosessene er fortsatt i ikke ferdig.

Nye avtaler med justerte priser fra 01.01.2020

- If Forsikring – timepris juster fra kr. 503,00 til kr. 530,00, km kr. 16,00 (samme ordning som Gjensidige)
- Fremtind Forsikring – timepris justert fra 510,00 til kr. 530,00, km fra kr. 7,00 til kr. 8,00

Nye avtaler med justerte priser fra 15.02.2020

- Gjensidige Forsikring – timepris juster fra 510,00 til 523,00 – km uforandret.
- Eika Forsikring – timepris justert fra 510,00 til 530,00, km fra 7,00 til kr. 9,00
- Tryg Forsikring – timepris og km opprettholdt kr. 530,00 og 9,00

**Merk at alle rabatter nå er fjernet fra prislistene til forsikringsselskapene.
Det er nettoprisene som uten rabatt som skal benyttes.**

Techweb styrer kjedens markedsføring og i løpet av 2019 har kjeden økt sin synlighet ytterligere ved å produsere ukentlige blogginnlegg, republisere tidligere innlegg for tette hull på søk, samt sponse innlegg på Facebook som vi ser går bra. Det er laget en presentasjonsvideo av kjeden, publisert et nytt medlemsnett og alle medlemssider ligger nå også som undersider på Glassfagkjedens hovedside.

Øvrige

Entra

- Entra ønsker forlengelse av avtalen. Forslag på ny avtale sendt uke 4 – har ennå ikke fått tilbakemelding på denne. Ny timepris foreslått kr. 530,00 samme produktpriser som til forsikringsselskapene.

Tide

- Har tatt direkte kontakt med Tide Forsikring for å se om vi kan få fart på denne avtalen.

Medlemsliste oversendt til Tide – venter på en tilbakemelding.

Øvrige vi skal jobbe med

- Bane Nor
- Polygon, Recover, Frøyland Bygg
- Norsk Gjenvinning
- Kiwi
- Frende Forsikring

Forsikring

Totalt fra. 1.1.2019 til 31.12.2019 –er det håndtert til sammen ca. 1976 forsikringssaker via In4Mo portalen mot 1604 i samme periode 2018.

Totalverdien for Glassfagkjedens avtaler med forsikringsselskapene beløper seg til **Kr. 21 866 492** for 2018, til **kr. 23 999 163**. Dette er en økning på ca. kr. 2,1 mill

Omsetning 2019 (tall mottatt fra selskapene og deres systemer)

IF	kr. 7 345 414
Fremtind/DNB	kr. 5 700 000
Gjensidige	kr. 9 384 746
Tryg	kr. 1 198 312
Eika	kr. 317 691

Omsetning 2018 (tall mottatt fra selskapene og deres systemer)

IF	kr. 6 196 605
Sparebank 1	kr. 5 212 421
Gjensidige	kr. 9 693 859
Tryg	kr. 454 822
Eika	kr. 308 785

Budsjett Pilkington Salg til Glassfagkjeden (pr.31.1.2020)

Budsjettet for budsjettåret 2019/2020 er på totalt 29,3 mill. YD ligger på 22, 8 mill. som er 1,4 mill. bak budsjett, men høyere enn fjoråret som var på 21,7 mill. Keep on working – det er fortsatt noen måneder igjen til å nå budsjettet for 2019/2020

		Y T D						
Sales Amount	Unit	FY19	FY20	FY20	B/(W)	Diff	B/(W)	Diff
		Actual	Budget	Actual	Than Last Year	%	Than Budget	%
1. Team Partner	NOKt	21 797,813	24 207,087	22 803,593	1 005,780	105 %	(1 403,494)	94 %

Budsjett Glassfagkjeden

Foreløpig resultat budsjett 2019/2020

Budsjett 2019/2020		
Poster	Budsjettert	Beløp benyttet . 30.1.2020
Markedsaktiviteter	kr 215 000	kr 153 439
Fagdager	kr 20 000	
Lønnskostnader	kr 875 500	kr 1 132 848
Andre personal kostnader	kr 200 000	kr 59 393
Regionsmøter	kr 80 000	kr 62 113
Markedsrådsmøter	kr 60 000	kr 34 654
Techweb Byråavtale	kr 600 000	kr 553 000
Hub Spot Lisens	kr 97 680	kr 134 640
Hub Spot Websider	kr 36 960	
In4Mo Contractor Lisens	kr 76 000	kr 75 781
Web server/domeneshop	kr 8 500	kr 8 500
Telenor automatisk tlf 815	kr 4 400	kr 4 400
Total sum	kr 2 274 040	kr 2 218 768

Kommentarer til budsjettet

Budsjettet er basert på en kickback på kr. 978 302 + medlemskontingent på kr. 1 295 000.

Dette utgjør totalt kr. 2 273 302. Pr. 31.1.2020 ligger vi under budsjett tiltross for at vi har justert opp lønnskostnadene, dette fordi vi har klart å redusere kostnadene for regionsmøter og markedsrådsmøter

I løpet av 2019 fikk vi kompensert for 3 medlemmene som meldte seg ut i 2018 og medlemsinntekten kan er derfor opprettholdt. Kjeden teller nå 37 medlemmer.

For budsjettåret er forventet omsetning for Glassfagkjeden ved kjøp av glass fra Pilkington på kr. 32 mill For å klare dette er vi avhenging av at medlemmene er lojale mot kjeden ved kjøp av glass.

I signert forhandleravtale står det:

«Medlemmer skal være lojale mot Pilkington Norge as ved kjøp av glass, samt forplikte seg til å kjøpe fra Rettighetshaver 100% ved tildeling av jobber via Glassfagkjedens avtaler»

Dette vil ha stort fokus fremover

Markedsføring:

Viser til Techweb sin markedsplan som ligger på www.glassfagkjeden.no/medlemsnett

Her foreligger det en total plan på all digital markedsføring for Glassfagkjeden for 2020

Det er også utarbeidet kampanjerr for Facebook, Print og Nettside som medlemmene kan benytte seg av å kjøre lokale kampanjer i sine områder. For 2020 er det også satt av en post i Techweb sitt budsjett for å bistå glassmesterne.

Medlemsnett → Kampanjer

Logg ut



Facebook



Print



Nettside



Slik bruker du ka...

REPETERER FRA REFERAT 2019

Logo på klær når dere er ute å representerer Glassfagkjeden

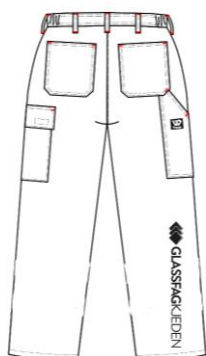
Kjedekontoret trykker opp logo og sender dette kostnadsfritt til dere. Send mail så bestiller vi og sender dette til dere. Dere må selv sørge for å få satt disse på lokalt.

20	18473	98	Bryst sort
21	18473	98	Rygg sort

20	18472	98	Bryst hvit
21	18472	98	Rygg hvit



Plassering av logo



PLASSERING

Bak på **høyre bukseben**

På langs **nedover høyre arm på gensere**

Høyre side **bryst på T-skjorte**

FØLGENDE BLE STEMTE OVER VED ÅRETS MØTE

Endringer vedtekter Glassfagkjeden

Det har i løpet av 2019 kommet inn ett nytt punkt i vedtektene som enstemmig ble vedtatt på årsmøte. Følgende punkt ble vedtatt enstemmig og tilføyd/endret i vedtektene:

Tillegg til §11 – finansielle ressurser:

Medlemmene skal belastes et beløp pr. tildelt forsikringssak uavhengig om saken går til kontant eller til utføring av glassarbeid. Beløpet er satt til kr. 200,00 pr sak og skal faktureres 2 ganger pr. år sammen med medlemskontingenten.

Ordningen trer i kraft fra 01.04.2020 og første faktura vil være i tilknytning til fakturering av medlemskontingent 15.10.2020

oppdaterte vedtekter 2020 finner dere på medlemsnett under Årsmøte 2020

Årsmøte 2021

Her ble det stemt over 2 lokasjoner hvorav Pilkington Østerrike med fabrikkbesøk gikk av med seieren. Kjedekontoret har allerede begynt å jobbe dette, så mer informasjon kommer her med en mulighet for utvidet tid for å stå på ski.

Det ble videre besluttet at årsmøte for kjeden arrangeres i Norge og utland hvert annet år.

- Reiser vi til utlandet blir det fra torsdag-søndag.
- Når vi er i Norge blir det fra fredag-søndag – Regionsvis

Årsmøte gjennomføres lørdag formiddag, men en sosial aktivitet fra lørdag ettermiddag
Merk at det er møteplikt på årsmøte – se vedtekter §7 ÅRSMØTE.

ACB/5.2.20202